

An den
Presseverteiler

**300 Kinder und ein riesiges Fahrrad:
Siegerfilm des Wettbewerbs Mach Radwerbung wird zum Kinospot**

- Wer vor einem Jahr beim Tübinger Spatzennest dabei war, findet sich demnächst im Kino wieder. 300 Kinder sowie 60 Gruppenleiterinnen und Gruppenleiter bildeten damals für den Wettbewerb Mach Radwerbung auf einer grünen Wiese ein Fahrrad mit drehenden Rädern und Blinklicht. Aus der Krone einer hohen Eiche machte ein Gruppenleiter insgesamt 2.094 Einzelfotos, aus denen ein einminütiger Time-Lapse Film entstand. Bei diesem Verfahren werden Einzelbilder zu einer Art Zeitrafferfilm zusammengesetzt.

Die Idee, ein von Personen gestelltes Fahrrad von oben zu fotografieren, stammt von den Spatzennestkindern Inja van Soest und Mirjam Schöls. Der Vorschlag, gleich eine ganze Serie daraus zu machen, kam von Klaus Oehler, der auch die technische und organisatorische Durchführung übernahm. Der Beitrag gewann den Wettbewerb aufgrund seines guten Aufbaus, der professionellen Umsetzung und des lokal Bezuges.

Die städtische Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit war von dem Ergebnis so angetan, dass sie aus dem Film einen professionellen Kinospot erstellen ließ. Dieser wird im gesamten September in den Kinosälen 1 und 2 des Kinos Blaue Brücke und im Saal 1 und Studio der Museum-Lichtspiele vor jedem Film zu sehen sein.

Der Wettbewerb Mach Radwerbung ist Teil des Landesprogramms RadKULTUR Baden-Württemberg. Als eine von mittlerweile fünf Modellkommunen nimmt Tübingen daran teil und wirbt mit verschiedenen Aktionen verstärkt für das Verkehrsmittel Rad.

Weitere Informationen und der Film: www.tuebingen.de/radkultur

Presseinformation

23.08.2013

Kontakt Sabine Schmincke
Telefon 0 70 71 204-1500
Fax 0 70 71 204-1111
E-Mail presse@tuebingen.de
Nummer 297 / 2013
www.tuebingen.de/presse

Seite 1/1